BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan keberagamaan di Indonesia selama beberapa tahun terakhir menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan baik dari segi kuantitatif dan kualitatif. Berbagai macam wacana pemikiran dalam bidang keagamaan dan terbukanya wadah untuk berdialog semakin terbuka lebar. Dalam hal ini, agama Islam sebagai salah satu agama yang ada di Indonesia mempunyai peranan tersendiri bagi umatnya maupun lingkungan sekitarnya. Banyaknya konflik antar agama yang terjadi belakangan ini, memang menjadi suatu halangan untuk terciptanya linkungan yang saling menghormati dan harmonis. Hal tesebut terjadi tidak lain karena kurangnya pemahaman antar sesama dan juga degradasi moral yang terjadi di zaman global seperti sekarang ini. Hal ini juga didukung oleh kurangnya ilmu pengetahuan tentang Islam di antara umat muslim itu sendiri. Oleh sebab itu, ICC (Islamic Cultural Center) disini bergerak sebagai salah satu wadah pengkajian seni budaya dan pendidikan islam untuk publik pada umumnya dan umat muslim khususnya yang nantinya bisa diharapkan mampu berperan dalam memberikan pemahaman juga pendidikan kepada masyarakat luas khususnya umat muslim, agar lebih memahami apa yang diyakininya dengan berbekal ilmu pengetahuan dan mampu berfikir secara intektual.

1.1 Lingkup Tugas

Dalam kaitannya dengan bidang studi Desain Komunikasi Visual (DKV), maka ruang lingkup proyek Tugas Akhir dibatasi pada hal-hal yang dapat ditangani atau diselesaikan melalui pendekatan Desain Komunikasi Visual yaitu pada masalah perancangan komunikasi visual untuk menunjang *Visual Identity (Corporate Graphic)* ICC (Islamic Cultural Center), sehingga diharapkan dapat lebih representatif dan mampu berkomunikasi secara visual dengan khalayak sasaran.